

**Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes**



Liane Schneider
CONSULTORIA FARMACÉUTICA E COSMÉTICA

**Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes**



Inspire-se!

**Comercial de roupas esportivas
XXL Sport & Villmark,
sobre as Olimpíadas no Rio:**



<https://www.facebook.com/quebrandootabu/videos/vb.165205036869225/1150392085017177/?type=2&theater>

**Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes**



**Olimpíadas 2016 :
5 – 21 Agosto**



42 modalidades Olímpicas



**Em 19 dias de competição,
306 provas valerão medalhas**

136 femininas, 161 masculinas e nove mistas.

**Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes**

**Paralimpíadas 2016
7 a 18 de Setembro**

23 modalidades Olímpicas



**Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes**

O mercado desportivo no Brasil



Indústria diversificada



**Calçados, roupas , suplementos
alimentares, medicamentos, equipamentos,
acessórios, etc.**

**Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes**



**O mercado desportivo no Brasil
Não há dados oficiais.**

**Pesquisa realizada pelo IHRSA Global Report 2015
(International Health, Racquet & Sportsclub Association),
respeitado relatório sobre o panorama do mercado
mundial do fitness**

**Brasil na segunda posição mundial em número de
academias → 31.800**

Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes

Pesquisa realizada pelo IHRSA Global Report 2015

A análise engloba 18 países: EUA, Brasil, Alemanha, Argentina, México, Coréia do Sul, Itália, Canadá, Reino Unido, Japão, Espanha, Índia, Rússia, Austrália, França, China, Arábia Saudita, África do Sul.



7,952 milhões de alunos;

Taxa de penetração da população em academia de apenas 3,97%;

Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes

O mercado desportivo no Brasil
Alguns indicadores (dados de 2013)

Segmento fitness
Movimenta cerca de US\$ 2 bilhões/ano

Associação Brasileira de Academias (Acad)

Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes

O mercado desportivo no Brasil
Alguns indicadores

Em São Paulo → Aumento de 15,35% no número de corredores de rua entre 2014 e 2015



Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes

O mercado desportivo no Brasil
Alguns indicadores

Número de profissionais registrados no Conselho Federal de Educação Física → 386.620

Número de profissionais registrados no Conselho Regional/RS de Educação Física → 24.195

Olimpíadas 2016 :
Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes

O mercado desportivo no Brasil
Alguns indicadores

Número de centros esportivos no RS → 3600

Estima-se 80 – 85 % de academias

Em Porto Alegre → cerca de 650 academias

Conselho Regional de Educação Física

Marcas Internacionais de Cosméticos Desportivos

Alivio
cosmetics

Empresa polonesa

Produtos para esportistas profissionais e para pessoas fisicamente ativas

- ✓ Propriedades regenerativas
- ✓ Diminuir o risco de lesões
- ✓ Alívio imediato
- ✓ Sensação duradoura de relaxamento e frescor

Marcas internacionais de cosméticos desportivos

Alivio
cosmetics

Empresa polonesa



Marcas internacionais de cosméticos desportivos



Magnésia LIQUID

O produto oferece uma excelente alternativa ao pó de magnésio. Ele cria uma camada fina e durável, que mantém um longo tempo em suas mãos prevenir eficazmente a transpiração excessiva.

Ideal para paredes de escalada, ginásios, clubes de fitness. Ele contém álcool, que absorve perfeitamente a umidade e rapidamente seca. Não deixa rastros na rocha e sem poeira nas instalações internas. Muito bem recomendado como um primer para o giz em pó.

Recomendado especialmente para aqueles que praticam esportes ativamente.

Produto dermatologicamente testado.

Marcas internacionais de cosméticos desportivos

Alivio
cosmetics

ALIVIO ALOE é uma preparação

relaxante e refrescante

altamente eficaz para a

massagem, com um agradável

aroma de eucalipto.



Marcas internacionais de cosméticos desportivos

Alivio
cosmetics

Vaselina hidratada
perfeitamente a pele e
protege contra irritações e
abrasão.

Elimina sensação de
desconforto.



Marcas internacionais de cosméticos desportivos

fisix
—
fisix

Fisix – Empresa Espanhola

Fisix dá uma resposta técnica
aos atletas ou pessoas que praticam atividade
física intensa e continuamente.

Cosméticos, higiene recuperação muscular.

Fisix – Empresa Espanhola

GEL RECUPERADOR MUSCULAR
ELITE SPORT GEL

Recuperador muscular e
dos tendões
de efeito intenso.

Contem salicilato de
metila, cânfora, óleo de
eucalipto, lavanda e
mentol.



Fisix – Empresa Espanhola

GEL RECUPERADOR EFECTO FRÍO



Gel frio com base nos efeitos terapêuticos da termoterapia oferece alívio rápido e eficaz de músculos cansados e dores nas articulações.

Contém Enteromorpha Compressa(alga), cânfora, arnica e menta.

Fisix – Empresa Espanhola

GEL RECUPERADOR EFECTO QUENTE



Gel de aquecimento e tonificação com base nas propriedades de termoterapia.

Contém extrato de baunilha, alecrim, cânfora, hamamélis e harpago (garra do diabo)

Fisix – Empresa Espanhola

BALSAMO HIDRATANTE RECUPERADOR INTENSE SPORT



Bálsamo recuperador intenso da pele, à base de Aloe Barbadensis, Enteromorpha Compressa e Rosa Mosqueta.

Fisix – Empresa Espanhola



Pink Cheeks



Surgiu de uma brincadeira entre amigas.

“Correndo juntas, cada idéia foi se transformando em realidade e hoje somos a primeira marca de cosméticos voltada para performance no esporte.”

Somos “atletas de coração” e entendemos tudo o que os amantes do esporte passam!



Pink Cheeks



3 Amigas:
Farmacêutica, Administradora e Publicitária

Indústria Própria → Apotheka

Início da produção em 2015

16 Itens

Faturamento estimado para 2016:
R\$ 2 milhões

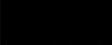
 **Pink Cheeks**

A Empresa trabalha fortemente o nicho de mercado da mulher esportista

“Aquele que não é atleta profissional mas que gosta de se exercitar”;

Minimiza os problemas causados pela prática de esportes;

Parcerias com grandes atletas profissionais, que atuam como “testadores oficiais” e demonstradores da marca;

 **Pink Cheeks - Comercialização**

Loja Virtual : www.pinkcheeks.com.br

Vendas diretas : cerca de 500 consultoras ativas e + de 2000 cadastradas

Varejo :

 **Pink Cheeks - Produtos**

Carro chefe da marca

- Protetor solar facial em bastão FPS 60 / PPD 20 com extrato de groselha negra e Vitamina E
- Não escorre com o calor e nem com o suor
- Resistente à água, sendo indicado seu uso para corrida, ciclismo, natação, mergulho e outros esportes que necessitem de alta proteção solar e alta resistência à água e ao suor
- Ideal para a prática esportiva



 **Pink Cheeks - Produtos**

Leave-in Anti Shock



- Segundo mais vendido
- Possui filtro solar, protegendo o cabelo do sol, sal, cloro, vento, suor e calor;
- Hidrata os cabelos;
- Evita o embaraço e a formação de nós, os famosos "ninhos";
- Para uso antes do treino;
- Pode ser usado depois do treino, preferencialmente secando os cabelos com secador ou chapinha;

 **Empresa goiana**

Fabricação própria – Iniciou em 2007

- Busca soluções e alternativas para a melhoria e evolução dos resultados já atuantes em cosméticos esportivos com produtos diferenciados;
- A Empresa trabalha o conceito da sustentabilidade ;
 - Vendas no varejo tradicional e venda direta;
- Parcerias em competições com atletas reconhecidos

 **Empresa goiana**

Action Butter Protection Cream



O ESPORTE AGRADECE
Proteja sua pele e melhore o conforto durante a prática esportiva

- Protetor da pele para melhorar o conforto durante a prática esportiva nas regiões que sofrem atrito mecânico das vestimentas e da pele.
- Excelente para pratica esportiva para atletas de alta performance .
- Indicações: Ciclismo, Mountain Bike, Triathlon, Surf , Ciclismo Indoor, Atletismo, Caminhadas, Hipismo, Montarias , Esportes de aventura, Motocross , Esqui, Artes Marcias , Futebol, Tênis e Esporte de contato sempre protegido .

bula verde

Bulla Verde - Curitiba

Nasceu em 1993 como Farmácia de Manipulação;
Em 2000, foi criada a marca Bula Verde de cosméticos;

Produtos voltados à resolução de necessidades de conforto e bem estar;

Comercialização 

Farmácias próprias (5) , e-commerce e lojas de artigos esportivos

bula verde

Bulla Verde - Curitiba



Linha Safe Runners

- Fórmula siliconada que garante proteção e conforto de longa duração.
- Não sai com o suor e é resistente a chuva.
- Ideal para virilha, axila, mamilos, pés e demais regiões sensíveis ao atrito da pele e da roupa.

P&D – Principais Aspectos a Considerar

✓ **Produtos para Atletas**

Específicos 

✓ **Produtos para Praticantes de Atividades Físicas**



P&D – Principais Aspectos a Considerar

- **Produtos** para evitar efeitos do sol, vento, atrito, cloro , suor excessivo , entre outros;
- **Benefícios:** hidratação, resistência à água, cicatrização da pele, mais conforto na prática dos esportes,.....
- Sensorial agradável, produtos multifuncionais;
- Embalagens práticas de usar e fáceis de carregar;

P&D – Principais Aspectos a Considerar



Fotoprotetores
RDC Nº 30, 01/06/2012

Proteção alta → FPS 30-50

Proteção muito alta → > 50 <= 100

Em todos os casos → FPUVA = 1/3 FPS

P&D – Principais Aspectos a Considerar



Fotoprotetores – Resistência à Água
RDC Nº 30, 01/06/2012

Os protetores solares poderão indicar em seu rótulo "Resistente à água"; "Muito Resistente à água", "Resistente à Água/suor" ou "Resistente à Água/transpiração", sempre e quando tais alegações tenham sido adequadamente comprovadas conforme a metodologia indicada.

P&D – Principais Aspectos a Considerar



Desodorantes Axilares e Pédicos



Repelentes de insetos



Produtos para massagens



P&D – Principais Aspectos a Considerar

Fabricante de repelentes OFF , patrocinador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos, Fornecedor oficial do produto para os jogos Serão distribuídas amostras grátis em locais de competição e em pontos de grande concentração de público .



P&D – Principais Aspectos a Considerar



Produtos antiatrito



Prevenção de bolhas , assaduras e atrito nos mamilos



Formação de camada de proteção na pele

P&D – Principais Aspectos a Considerar



Atividades Aquáticas

- Shampoo Anti- Cloro
- Condicionadores e Máscaras Capilares
- Sabonetes Cremosos
- Hidratantes para Banho
- Hidratantes em Geral
- Shampoo Masculino para Cabelos e Corpo

Cosméticos na Prática de Esportes - Conclusão

- ✓ O segmento esportivo é pouco explorado;
- ✓ As Olimpíadas no Rio em 2016 podem incrementar a busca por atividades físicas;
- ✓ Podem ser criados produtos para atletas e /ou para praticantes de esportes;
- ✓ Os produtos devem oferecer benefícios aos desportistas;
- ✓ Produtos multifuncionais;
- ✓ Textura agradável em embalagens práticas;

Olimpíadas 2016 : Inspiração para Cosméticos na Prática de Esportes

Agradeço pela atenção!
lianeschneider.com.br



Liane Schneider
CONSULTORIA FARMACÉUTICA E COSMÉTICA